

SEO

felicetommasino

Ma prima, ricapitoliamo...

Il Digital Marketing e le Web analytics

Il Digital marketing

è l'utilizzo di tecnologie digitali per supportare i processi di marketing, attraverso il miglioramento dell'**interazione** e dell'**engagement** con i clienti.

Come si fa Digital marketing

Il Digital marketing può avvalersi di strumenti come:

- e-mail;
- social media;
- pubblicità Web (es. [GoogleAds](#));
- messaggi di testo multimediali.

Le Web analytics sono un sistema di tracciamento dei visitatori di un sito web, mirato alla profilazione dell'utente per finalità statistiche o per effettuare marketing mirato.

Quando si parla di Web analytics, si fa spesso riferimento alle definizioni di misura, metrica e KPI (Key performance indicator).

Una **misura** è una convenzione, uno standard che permette di definire il linguaggio comune.

Il peso espresso in **kg** può essere un esempio di misura.

Una **metrica** porta la definizione di misura in un discorso più pratico e specifico.

Un esempio, legato al precedente, può essere il limite di peso di una spedizione fissato a 30 kg.

Un **Key Performance Indicator** (KPI) è una metrica di performance rilevante per un'azienda, una attività o un settore.

Si tratta di un indicatore che diventa comparabile, nel tempo, anche in funzione degli **obiettivi prefissati**.

Cos'è la SEO?

Quando parliamo di SEO siamo nell'ambito del Digital Marketing

E, più precisamente, parliamo di **Content Marketing**

Il Content marketing

Cos'è il Content marketing

Il **Content marketing** è una tecnica per creare e distribuire contenuti

Che genere di Contenuti?

Il Content marketing si prefigge lo scopo di creare e condividere contenuti:

- di valore;
- Pertinenti, e rilevanti per l'audience;
- e coerenti con i valori del brand e dell'azienda.

Cosa significa contenuti di valore

Sono di valore le seguenti tipologie di contenuti:

- Un contenuto **di svago**;
- Un contenuto **educativo**;
- Un contenuto **motivazionale**;
- Un contenuto **informativo**.

Contenuto di svago

Si tratta di un **contenuto leggero** o divertente: quando dona momenti di spensieratezza, sorrisi o addirittura risate.

Contenuto educativo

Un contenuto sa educare quando fornisce **un insegnamento**, quando condividiamo nozioni o postiamo tutorial per aiutare qualcuno a risolvere un problema.

Contenuto motivazionale

Un contenuto è in grado di motivare quando è **fonte di ispirazione** o incoraggia a raggiungere degli obiettivi.

Contenuto informativo

Un contenuto è in grado di informare se è in grado di **raccontare cose nuove** o, comunque, se fornisce aggiornamenti su ciò che sta accadendo.

Veniamo alla SEO

L'acronimo SEO

SEO sta per:

S Search

E Engine

O Optimization

Cos'è la SEO

L'ottimizzazione per i **motori di ricerca** (SEO) è il processo di sviluppo di un piano marketing /tecnico per migliorare la visibilità di un brand, di un prodotto o di un servizio all'interno di uno o più motori di ricerca.

Il posizionamento

La visibilità di un brand, di un prodotto o di un servizio all'interno di uno o più motori di ricerca, non può che avvenire migliorando il posizionamento delle pagine e del sito web.

Il posizionamento

Migliorare il posizionamento consiste nel **migliorare la posizione** di un sito/pagina web nel ranking dei motori di ricerca in relazione a determinate parole chiave (keywords).

Le keywords non sono altro che le parole (una parola o una stringa di parole) che inseriamo quando interroghiamo un motore di ricerca.

I due elementi della SEO

Dal **punto di vista tecnico**, SEO si riferisce alle tecniche atte a garantire che un sito Web venga indicizzato correttamente dai principali motori di ricerca.

Esse includono l'uso delle parole chiave, dei contenuti, del codice e dei collegamenti appropriati.

I due elementi della SEO

Dal **punto di vista del marketing**, SEO si riferisce al processo di targeting di parole chiave specifiche per cui il sito dovrebbe posizionarsi prima di altri nelle ricerche.

Questo può essere fatto modificando un sito Web per ottenere un buon punteggio negli algoritmi utilizzati dai motori di ricerca per determinare il posizionamento o acquistando il posizionamento con singole parole chiave.

Cosa significa fare SEO

Fare Seo significa facilitare il più possibile il lavoro dei motori di ricerca, fornendogli contenuti facilmente accessibili e rendendo più facile la comprensione da parte del software dell'argomento trattato dal documento.

Fare SEO, in breve

In breve, possiamo dire che **per fare SEO** occorre:

- **Rispondere** alle domande degli utenti meglio degli altri;
- Cercare di rendere **le cose più semplici** possibile;
- **Evitare** trucchi e scorciatoie per cercare di ingannare i motori di ricerca.

Contenuti SEO friendly

Caratteristiche dei contenuti SEO friendly:

- essere **unici e originali**, ovvero non copiati altrove;
- essere **utili e interessanti**;
- essere **aggiornati**;
- contenere le **parole chiave** (senza forzature).

Le due macro aree della SEO

On-page SEO

Quando si parla di SEO on page (o on site) si fa riferimento all'insieme delle **attività di ottimizzazione** all'interno delle pagine di un sito.

L'attività di SEO on page comprende l'ottimizzazione del codice HTML e della struttura di un sito e l'ottimizzazione dei contenuti testuali e immagini di un sito.

On-page SEO

Il codice html è ciò di cui è costituito ogni sito web: non è visibile all'utente, ma viene letto e decodificato dal browser (Chrome, Edge, Firefox, Safari, ecc.)

I tag nel codice html

Di fondamentale importanza sono **alcuni tag** che vanno a costituire il codice html.

Tag title

Il tag title è visibile nella parte **in alto del browser**, quando apriamo una pagina web, e nella SERP: serve a specificare il titolo di una determinata pagina.

Il tag title deve far capire chiaramente agli utenti e ai robot l'**argomento trattato** nella pagina. E deve, quindi, includere le parole chiave che abbiamo individuato per poter intercettare il nostro **target di riferimento**.

Meta description

Essa fornisce una sorta di anteprima della pagina all'utente: leggendola, valuterà se aprire o meno il link al contenuto. Essa non incide direttamente sul posizionamento nei motori di ricerca.

Ma può essere **determinante per il nostro click through rate (Ctr)**. Quest'ultimo non è altro che il rapporto tra il numero delle visualizzazioni ed il numero di click ottenuti. Ed il Ctr è in grado di influenzare il posizionamento del nostro sito web.

Meta description

La **meta description** deve essere, quindi, in grado di **descrivere il contenuto** della nostra pagina ed incoraggiare, **stimolare l'utente** a visitarla. I caratteri a disposizione sono massimo 155: se non vogliamo correre il rischio di essere tagliati, dobbiamo essere estremamente sintetici.

Cos'è la Serp

“Search Engine Result Page”, letteralmente “pagina dei risultati del motore di ricerca”, è la pagina che ci viene mostrata dopo aver premuto invio o “Cerca” sul nostro **motore di ricerca**.

Cos'è la Serp

The image shows a Google search result for 'felice tommasino'. The search bar at the top contains the text 'felice tommasino' and shows 'Circa 159.000 risultati (0,48 secondi)'. Below the search bar are navigation options: 'Tutti', 'Immagini', 'Notizie', 'Maps', 'Video', 'Altro', and 'Strumenti'. On the left, there is a 'SEOquake' toggle switch.

The main content area features a 'La tua attività su Google' section with options to 'Modifica profilo', 'Promuovi', and 'Clienti'. It includes three cards: 'Tieni aggiornati i clienti', 'Crea annuncio', and 'Aggiungi aggiornamento'. Below this is a snippet for 'Felice Tommasino - Comunicazione e Marketing' with a description and a link to 'Altri risultati in felicetommasino.com »'. A second snippet for 'Felice Tommasino (@felicetommasino) | Twitter' is also visible.

On the right, a detailed local business profile for 'Felice Tommasino' is displayed. It includes a header with a photo and a map, a star rating of 5.0, and contact information: 'Indirizzo: C.so Umberto I, 66, 84065 Piaggine SA', 'Orari: Aperto · Chiude alle ore 18', 'Telefono: 340 627 6441', and 'Appuntamenti: felicetommasino.com'. The profile is managed by the user.

Heading tag

Ogni articolo o pagina di un sito web può essere suddivisa in paragrafi e sotto paragrafi.

I tag heading (H1, H2, H3, H4, ecc.) ci aiutano a delimitare i nostri paragrafi. Fornendo loro un titolo, inoltre, ci aiutano a far capire l'argomento del contenuto sia agli utenti che ai motori di ricerca.

Heading tag

Inizieremo quindi da H1 per il titolo principale, includendo in esso la parola chiave (la stessa presente nel tag title). L'h1 apparirà nel documento come titolo e sarà visibile agli utenti; il tag title sarà visibile nella linguetta de browser ed apparirà collegato nella Serp.

Alt Text

Il testo alternativo, o ALT Text – come indicato su molte applicazioni del web – serve ad agevolare la lettura da parte degli **screen reader**, cioè quei dispositivi utilizzati da persone ipovedenti o con gravi problemi di vista, che identificano il testo sul computer e lo riproducono attraverso sintesi vocale o un display braille.

Nel linguaggio del web, il termine ALT indica il significato **alternativo**.

Alt Text

Il testo alternativo (o ALT Text, appunto) va aggiunto alle immagini del nostro sito web.

Esso è utile ai motori di ricerca per leggere il contenuto delle immagini.

L'url delle pagine web

La sigla Url sta per Uniform Resource Locator. Viene comunemente chiamato **indirizzo web** ed è un riferimento a una risorsa web come un sito, una pagina o un file specifico.

È preferibile evitare caratteri come numeri, simboli e segni di punteggiatura: alcuni motori di ricerca potrebbero non essere in grado di leggerli.

Scegliere un hosting affidabile

La scelta dell'hosting può avere un discreto impatto sulla Seo.

L'ideale è scegliere un hosting veloce ed affidabile. Il tempo di caricamento del nostro sito web è un importante fattore di ranking.

La sicurezza del sito

Anche avere un sito sicuro è **un fattore di ranking**.

I certificati SSL (Secure Sockets Layer) sono piccoli file installati su un server: essi costituiscono una misura di sicurezza per i siti web.

Struttura del sito

Un altro elemento rilevante è la struttura del sito stesso – e di conseguenza del menu di navigazione: è ottimale una struttura gerarchicamente definita (o “ad albero”) delle pagine, perché facilmente scansionabile dai robot.

Ogni pagina del sito è collegata da almeno un link ad un'altra pagina.

Attenzione ai broken links!

E i contenuti di valore?

La fase più importante della **SEO di un sito** è la realizzazione dei contenuti.

I migliori motori di ricerca sono in grado di leggere i **contenuti testuali** di un documento e capirne il significato.

In questo modo, riescono ad attribuire **un punteggio di qualità** e pertinenza rispetto alla ricerca effettuata dall'utente.

Occhio al contenuto

Avere **un blog aziendale** all'interno del proprio sito è un ottimo modo per ottenere un buon posizionamento duraturo nel tempo.

Come abbiamo detto precedentemente, è bene scrivere **contenuti originali e di valore**, in maniera naturale, con l'intento di produrre contenuti interessanti per gli utenti.

Off-page SEO

L'off page SEO (o off site SEO) riguarda l'insieme delle attività di gestione dei link in ingresso (inbound link o backlink) verso un sito, che sono un segnale importante per i motori di ricerca nel momento in cui valutano l'autorevolezza di un sito.

Link earning

Il valore di ogni link che porta al nostro sito viene, infatti, determinato dal **tema della pagina** ospitante e dall'**anchor text** del link.

Il tema deve essere pertinente o correlato al tema della pagina del nostro sito che viene collegata.

Anchor text

L'anchor text non è altro che l'insieme delle **parole cliccabili** utilizzate in un link per collegare una pagina web ad un'altra.

I motori di ricerca utilizzano gli anchor text dei link esterni per capire di cosa tratta la una pagina, e anche per quali parole chiave dovrebbe essere posizionata.

Guest blogging

Un altro metodo per ottenere link potrebbe essere il guest blogging: consiste nel cercare **blog o riviste online** disposte ad ospitare articoli scritti da noi.

Un altro metodo per avere link è **commentare** su blog e forum di settore inserendo un link ad una pagina del nostro sito.

Grazie per l'attenzione!

Esercizio 1

Titolo immagine (60 caratteri)



Alt Text immagine (100 caratteri)

Esercizio 2

1



2

3

4

5

Esercizio 3

1



2

3

4

5

Esercizio 4

1



2

3

4

5

Per info e chiarimenti



Felice Tommasino

Comunicazione e Marketing

- felicetommasino@outlook.it
- felicetommasino@gmail.com
- +39 340 627 441

felicetommasino.com

